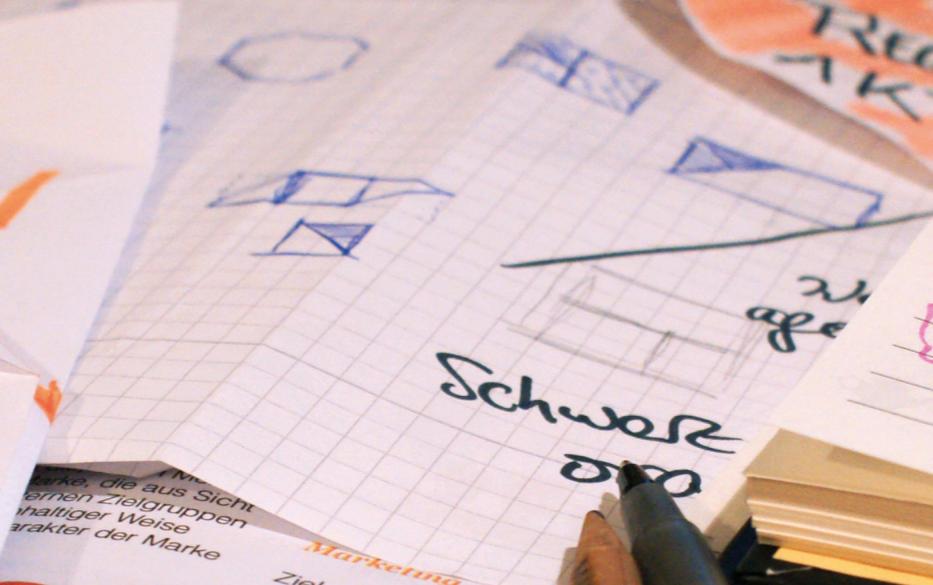


KONTAKT REGNO
O-AKTIV
IV

webe-
aperfor
delux

REGIO
AKT



Schwarz
000

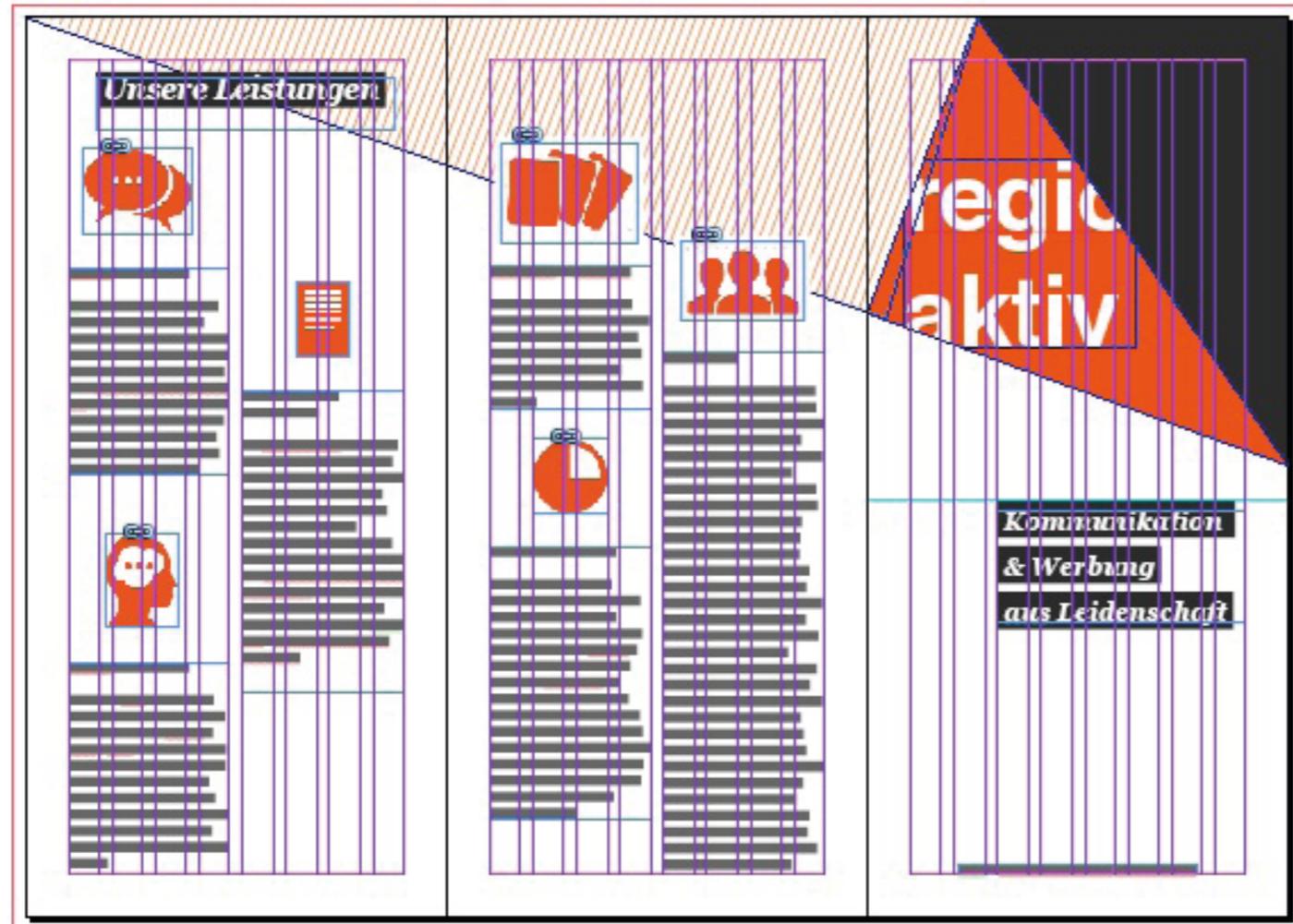
WEB
palatve) 15/15/15
ARIAL PDY
LESSER



Marketing
Ziel von Marketing ist es
einen Ansatz zu finden
& Entscheidungen zu
treffen, auf einem Markt
zu bestehen um seine
Produkte möglichst effizient
zu vertreiben. Daraus ergibt
sich gleichzeitig, dass im
Marketing kaum etwas im
Zufall überlassen wird. Die
Vermarkung einzelner Pro-
dukte oder ganzer Produk-
tpalette werden exakt &
zielgerichtet gesteuert &
auf Basis der Marktanalyse
werden die vorzuschneidenden
Maßnahmen angriffen.
um das Produkt zu ver-
markten, ist ein Spiel,
gerade in größeren Firmen,
das eine wesentliche Rolle
spielt. In kleineren Firmen
wird der Marketing-Plan
oftmals weniger systematisch
angelegt, sondern eher
empirisch. Die Unternehmen
versuchen, die richtigen
Maßnahmen zu finden.

regio





- > texte
- > Logo
- > farbflächen

Seiten: 2-4, 3 Ebenen

Farbfelder Kontur Farbe

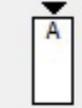
- [Ohne]
- [Passermarken]
- [Papier]
- [Schwarz]
- weiß
- C=40 M=23 Y=22 K=3
- regioaktiv grau
- regioaktiv orangerot
- regioaktiv orange

Seiten

[Ohne]

A-Musterseite

Benutzerd...



1



Unsere Leistungen



Social Marketing

ist eine Form des Online-Marketings, die Marketing- & Markenkommunikations-Ziele durch die aktive Beteiligung in verschiedenen Social-Media-Angeboten erreichen will. Die sozialen Medien erlauben es, mit anderen nicht nur zu kommunizieren, sondern auch zu interagieren.



Werbung per Newsletter

Ihr regioaktiv.org Newsletter. Ich möchte zukünftig über Trends, Schnäppchen, Gutscheine, Aktionen und Angebote in meiner Region per E-Mail informiert werden. Diese Einwilligung kann jederzeit auf www.werbeagentur-regioaktiv.org oder am Ende jeder E-Mail widerrufen werden. Registrieren unter: info@werbeagentur-regioaktiv.org



Android/iOS Apps

Mit Ihrer App haben Sie alle Daten Ihres Unternehmens auf Ihrem iPhone/iPad/iPod. Perfekt, wenn man spontan in der Firma anrufen muss; man hat immer alle Nummern sofort griffbereit. Die Kunden aktualisieren ihre Daten wie aktuelle Informationen selbst.



Branding & Identity

Die Markenidentität umfasst diejenigen Merkmale der Marke, die aus Sicht der internen Zielgruppen in nachhaltiger Weise den Charakter der Marke prägen.



Marketing

Ziel von Marketing ist es, einen Ansatz zu finden & Entscheidungen zu treffen, auf einem Markt zu bestehen um seine Produkte möglichst effizient zu vertreiben. Daraus ergibt sich gleichzeitig, dass im Marketing kaum etwas dem Zufall überlassen wird. Die Vermarktung einzelner Produkte oder ganzer Produktpaletten werden exakt & zielgerichtet gesteuert. Auf Basis der Marktanalyse werden die verschiedensten Maßnahmen ergriffen um das Produkt zu vermarkten. Hierbei spielt, gerade in größeren Firmen, es eine wesentliche Rolle, dass alle Mitarbeiter an einem Strang ziehen. Beim eigentlichen Marketing kooperieren selbstverständlich viele Bereiche des Unternehmens, um die entsprechenden Maßnahmen umzusetzen.



Digital Marketing

Digital-Marketing ist Marketing, das sich dem Einsatz von elektronischen Geräten & Medien wie Computern, Tablets, Smartphones, Handys, digitalen Billboards & Spielkonsolen bedient, um Kunden & potentielle Geschäftspartnern zu gewinnen. Internet Marketing bzw. Online-Marketing ist ein wichtiger und größter Bestandteil des Digital-Marketings.

regioaktiv

**Kommunikation
& Werbung
aus Leidenschaft**

<https://www.werbeagentur-regioaktiv.org>

Wer wir sind

Ihre Werbeagentur! regioaktiv ist in Hessen und Umgebung seit 8 Jahren in den Bereichen Internetmarketing & Werbetechnik tätig.

In Frankenberg begann alles am 1. August 2008. Im ersten Geschäftsjahr konnten bereits über 900 Kunden gewonnen werden. Durch Kooperationen mit Handels- & Gewerbevereinigungen & den örtlichen Kommunen wird das regionale Netzwerk weiter ausgebaut.

Hand in Hand arbeitet die Werbeagentur regioaktiv mit mehreren regionalen, aber auch überregionalen Partnern zusammen. Das Unternehmen ist selbst Internet-Provider & bietet maßgeschneiderte

Online-Datenbank- & Content Management System-Lösungen.

”

Das Konzept von regioaktiv basiert auf dem Prinzip der „Aktiven Unternehmen“.

Man geht davon aus, dass jedes Unternehmen im Grunde genommen ein „Aktives Unternehmen“, das seinen Kunden einen bestimmten Kundennutzen bzw. einen Mehrwert bietet. Dies wird durch das Unternehmen aktiv kommuniziert durch das Erscheinungsbild (corporate identity), durch Werbemaßnahmen, durch die Mitarbeiter usw.

Jedes Unternehmen stellt auch etwas Besonderes dar, hat auf irgendeine Weise ein Alleinstellungsmerkmal (unique selling proposition).

Häufig fehlt es nur an der richtigen Unternehmenskommunikation, also der Außendarstellung des Unternehmens bis hin zur Ansprache des Kunden auf persönlicher Ebene; fast immer reicht ein wenig Feinschliff aus.

Mit dem regioaktiv Konzept gelingt dies. Hier verbinden sich die beiden Schlagworte „Aktiv“, also dem aktiven „Herauskitzeln“ von Kundennutzen, Mehrwert und Alleinstellungsmerkmal, und „regio“, also dem Wissen, dass Know How & Kompetenz in unmittelbarer Nachbarschaft existiert.

Durch die außergewöhnliche, unkomplizierte & positive Präsentationsform lassen sich überraschende Werbeeffekte erzielen, die mit traditioneller Eigen- & Fremdwerbung nicht zu erreichen ist.

Durch die digitale regioaktiv-Plattform wird das Zielgruppenpotenzial mit

geringem zeitlichem und wirtschaftlichem Aufwand effektiv & effizient ausgeschöpft.

”

Das regioaktiv-Konzept arbeitet die aktive Leistung von Unternehmen & von Menschen heraus & kommuniziert sie ebenso aktiv.

Unterstützt wird das regioaktiv-Konzept durch verschiedene Firmen (Broschüre, Internetauftritte, POI-Außenwerbung mittels Web-Terminals uvm.), die nach und nach in den regioaktiv-Gebieten eingesetzt werden.

Kontakt

Agentursitz

Ulmenstraße 21A
18057 Rostock

Postanschrift

regioaktiv Werbeagentur
Marktstraße 10
Postfach 1012
18299 Laage

Kontakt

info@werbeagentur-regioaktiv.org
www.werbeagentur-regioaktiv.org



regio
aktiv

Kontakt

Agentursitz
Ulmenstraße 21A
18057 Rostock

Postanschrift
regioaktiv Werbeagentur
Marktstraße 10
Postfach 1012
18239 Laage

Kontakt
info@werbagentur-regioaktiv.org
www.werbagentur-regioaktiv.org

**Kommunikation
& Werbung
aus Leidenschaft**

<https://www.werbagentur-regioaktiv.org>

regioaktiv
Werbeagentur

Unsere Leistungen



Social Marketing

Ist eine Form des Online-Marketings, die Marketing- & Markenkommunikations-Ziele durch die aktive Beteiligung in verschiedenen Social-Media-Angeboten erreichen will. Die sozialen Medien erlauben es, mit anderen nicht nur zu kommunizieren, sondern auch zu interagieren.



Social Marketing

Mit Ihrer App haben Sie alle Daten Ihres Unternehmens auf Ihrem iPhone/iPad / iPod. Perfekt, wenn man spontan in der Firma immer alle Nummern sofort griffbereit. Die Kunden aktualisieren ihre Daten wie aktuelle Informationen selbst.



Werbung per Newsletter

Ihr regioaktiv.org Newsletter. Ich möchte zukünftig über Trends, Schnäppchen und Gutscheine, Aktionen und Angebote in meiner Region per E-Mail informiert werden. Diese Einwilligung kann jederzeit auf www.werbeagentur-regioaktiv.org oder am Ende jeder Werbemaßnahme widerrufen werden. Registrieren unter: info@werbeagentur-regioaktiv.org



Branding & Identity

Die Markenidentität umfasst diejenigen Merkmale der Marke, die aus Sicht der internen Zielgruppen in nachhaltiger Weise den Charakter der Marke prägen.



Digital Marketing

Digital-Marketing ist Marketing, das sich dem Einsatz von elektronischen Geräten & Medien wie Computern, Handys, Tablets, Smartboards, Tablets, digitalen Billboards & Spielkonsolen bedient, um Kunden & potentielle Geschäftspartner zu gewinnen. Internet-Marketing ist ein wichtiger und profitabler Bestandteil des Digital-Marketings.



Marketing

Ziel von Marketing ist es, einen Ansatz zu finden & Entscheidungen zu treffen, auf einem Markt zu bestehen um seine Produkte möglichst effizient zu vertreiben. Daraus ergibt sich gleichzeitig, dass im Marketing kaum etwas dem Zufall überlassen wird. Die Vermarktung einzelner Produkte oder ganzer Produktpaletten werden exakt & zielgerichtet gesteuert. Auf Basis der Marktanalyse werden die verschiedenen Maßnahmen ergriffen, um das Produkt zu vermarkten. Hierbei spielt gerade in größeren Firmen es eine wesentliche Rolle, dass alle Mitarbeiter an einem Strang ziehen. Beim eigentlichen Marketing kooperieren selbstverständlich viele Bereiche des Unternehmens, um die entsprechenden Maßnahmen umzusetzen.

**Kommunikation
& Werbung
aus Leidenschaft**

<http://www.werbeagentur-regioaktiv.org>

Wer wir sind

Ihre Werbeagentur regioaktiv ist in Hessen und Umgebung seit 8 Jahren in den Bereichen Internetmarketing & Werbetechnik tätig.

In Frankenberg begann alles am 1. August 2008. Im ersten Geschäftsjahr konnten bereits über 900 Kunden gewonnen werden. Durch Kooperationen mit Handels- & Gewerbevereinigungen & den örtlichen Kommunen wird das regionale Netzwerk weiter ausgebaut.

Hand in Hand arbeitet die Werbeagentur regioaktiv mit mehreren regionalen, aber auch überregionalen Partnern zusammen. Das Unternehmen ist selbst Internet-Provider & bietet maßgeschneiderte

Online-Datenbank- & Content Management System-Lösungen.

„
Das Konzept von regioaktiv basiert auf dem Prinzip der „Aktiven Unternehmen“.

Man geht davon aus, dass jedes Unternehmen im Grunde genommen ein „Aktives Unternehmen“ ist, das seinen Kunden einen bestimmten Kundennutzen bzw. einen Mehrwert bietet. Dies wird durch das Unternehmen aktiv kommuniziert durch das Erscheinungsbild (corporate identity), durch Werbemaßnahmen, durch die Mitarbeiter usw.

Jedes Unternehmen stellt auch etwas Besonderes dar, hat auf irgendeine Weise ein Alleinstellungsmerkmal (unique selling proposition).

Häufig fehlt es nur an der richtigen Unternehmenskommunikation, also der Außendarstellung des Unternehmens bis hin zur Ansprache des Kunden auf persönlicher Ebene; auf immer reichlich ein wenig Feinschliff aus.

Mit dem regioaktiv Konzept gelingt dies. Hier verbinden sich die beiden Schlagworte „Aktiv“, also dem aktiven „Herauskitzeln“ von Kundennutzen, Mehrwert und Alleinstellungsmerkmal, und „regio“, also dem Wissen, dass Know How & Kompetenz in unmittelbarer Nachbarschaft existiert.

Durch die außergewöhnliche, unkomplizierte & positive Präsentationsform lassen sich überraschende Werbeeffekte erzielen, die mit traditioneller Eigen- & Fremdwerbung nicht zu erreichen ist.

Durch die digitale regioaktiv-Plattform wird das Zielgruppenpotenzial mit

geringem zeitlichem und wirtschaftlichem Aufwand effektiv & effizient ausgeschöpft.

„
Das regioaktiv-Konzept arbeitet die aktive Leistung & von Menschen heraus & kommuniziert sie ebenso aktiv.

Unterstützt wird das regioaktiv-Konzept durch verschiedene Firmen (Broschüre, Internetauftritte, POI-Außenwerbung mittels Web-Terminals uvm.), die nach und nach in den regioaktiv-Gebieten eingesetzt werden.

Kontakt

Agentursitz
Uimenstraße 21A
18057 Rostock

Postanschrift
regioaktiv Werbeagentur
Marktstraße 10
Postfach 1012
18299 Laage

Kontakt
info@werbeagentur-regioaktiv.org
www.werbeagentur-regioaktiv.org


regioaktiv
Werbeagentur

regioaktiv

regioaktiv Konzepte...
geringem zeitlichem Aufwand wirtschaftlichem Profit schöpft.
„Das regioaktiv-Konzept arbeitet die aktive Leistung von Unternehmen & von Menschen heraus & kommuniziert sie ebenso aktiv.“
Unterstützt die regioaktiv-Verbreitung...

...sere Leistungen

Branding & Identity
Die Markenidentität umfasst diejenigen Merkmale der Marke, die aus Sicht der internen Zielgruppen in nachhaltiger Weise den Charakter der Marke prägen.

Marketing
Ziel von Marketing ist es, einen Ansatz zu finden & Entscheidungen zu treffen, auf einem Markt zu bestehen um seine Produkte möglichst effizient zu vertreiben. Daraus ergibt sich gleichzeitig, dass im Marketing kaum etwas im Zufall überlassen wird. Die Vermarktung einzelner Produkte oder ganzer Produktlinien wird dem Zielgerichtet sein. Auf Basis der gewonnenen Maßnahmen...

Digital Marketing
Digital-Marketing ist Marketing, das sich dem Einsatz von elektronischen Geräten & Medien wie Computern, Tablets, Smartphones, Handys, digitalen Billboards, Spielkonsolen, Handys, digitalen Billboards, um Kunden & potenzielle Geschäftspartner zu gewinnen. Internet-Marketing bzw. Online-Marketing ist ein wichtiger Bestandteil des Marketing.

Werbung per Newsletter

Social Marketing



...on...
...iert auf...
...er „Aktiven“.

...aus...
...ernehmen ein...
...nehmen“...
...nden einen...
...ndennut...
...t Mehrwert...
...rd durch...
...men aktiv...
...durch das...
...bild (copy)...
...durch...
...r usw.

...konzept „Herauskit-
zeln“ von Kundennutzen,
Mehrwert und Allein-
stellungsmerkmal, und
„regio“, also dem Wissen,
dass Know How & Kom-
petenz in unmittelbarer
Nachbarschaft existiert.

Durch die außergewöhn-
liche, unkomplizierte &
positive Präsentationsform
lassen sich überraschende
Werbefeffekte erzielen, die
mit traditioneller Eigen- &
Fremdwerbung nicht zu
erreichen ist.

Unterstützt wird das
regioaktiv-Konzept durch
verschiedene Firmen
(Broschüre, Internetauf-
tritte, POI-Außenwerbung
uvm.), die nach und nach
in den regioaktiv-Gebieten
eingesetzt werden.

regioaktiv
Werbeagentur